



Manual de conexión Magento

Índice

Introducción	03
● ¿Qué puedo conseguir al completar mi conexión Magento ↔ Envíoclick?	04
● ¿A qué se refieren con información prellenada en las guías al momento de hacer la importación de tus ventas en Magento?	04
● Paso 1: Creación y configuración de rol	05
● Paso 2: Creación y configuración de usuario	07
● Paso 3: Configuración de atributos	09
● Paso 4: Configuración de consumo de atributos	13
● Paso 5: Configuración de unidad de medida "kgs"	16
● Paso 6: Conectar nuestra tienda Magento a Envíoclick	18
● Paso 7: Formulario de información de origen:	20
● Paso 8: ¡Conexión con Magento completada!	22
Anexos	
→ A.1 - Importación de órdenes Magento ↔ Envíoclick	23
→ A.2- Importación de órdenes completado	26
→ B.- Compra de varios artículos en el mismo checkout de mi tienda Magento	27
→ C.- Actualización de estatus en Magento	29
→ D.- Volver a realizar importación de órdenes ya eliminadas	30
Contacto	31

¿Estás listo para llevar tu e-commerce al siguiente nivel?

Si tienes una tienda en Magento y estás interesado en brindarle a tus clientes la mejor experiencia de envío de sus compras, te encuentras en el lugar indicado. Hemos desarrollado una conexión con la cual podrás conectar tu tienda Magento con EnvíoClick y gestionar todos tus envíos desde nuestra plataforma, con la mayor eficiencia operativa y un proceso automatizado.

¡Es momento de empezar! Solo sigue los pasos de este manual y podrás llevar tu negocio al siguiente nivel.

Dificultad de la instalación



Tiempo del proceso → menos de 10 minutos

Requerimientos Técnicos → Ninguno, **no hace falta apoyo de un desarrollador web.** Siguiendo las instrucciones de este manual será suficiente.

¿Qué puedo conseguir al completar mi conexión Magento <> Envíoclick?



Una vez conectes tu tienda, tendrás a un solo click la importación a **Envíoclick** de todas las ventas que hayas conseguido en tu tienda, generando una guía por cada ítem con la información prellenada de manera automática. Una vez tengas todas tus ventas en **Envíoclick**, podrás apalancarte de nuestra tecnología para gestionar completamente tu logística, que incluye:

- Generación de guías automáticas
- Recolección de todos tus paquetes
- Visibilidad en tiempo real del estatus de tus envíos
- Y un equipo de expertos apoyándote en caso de cualquier eventualidad con las paqueterías.

¿A qué se refieren con información prellenada en las guías al momento de hacer la importación de tus ventas en Magento?

Para efectos prácticos, cada una de tus ventas vamos a nombrarlas como "órdenes". Si cumples con cada uno de los pasos de este manual, de forma automática todas tus órdenes, se importarán a nivel ítem y tendrán la siguiente información prellenada, para que puedas generar tus guías:

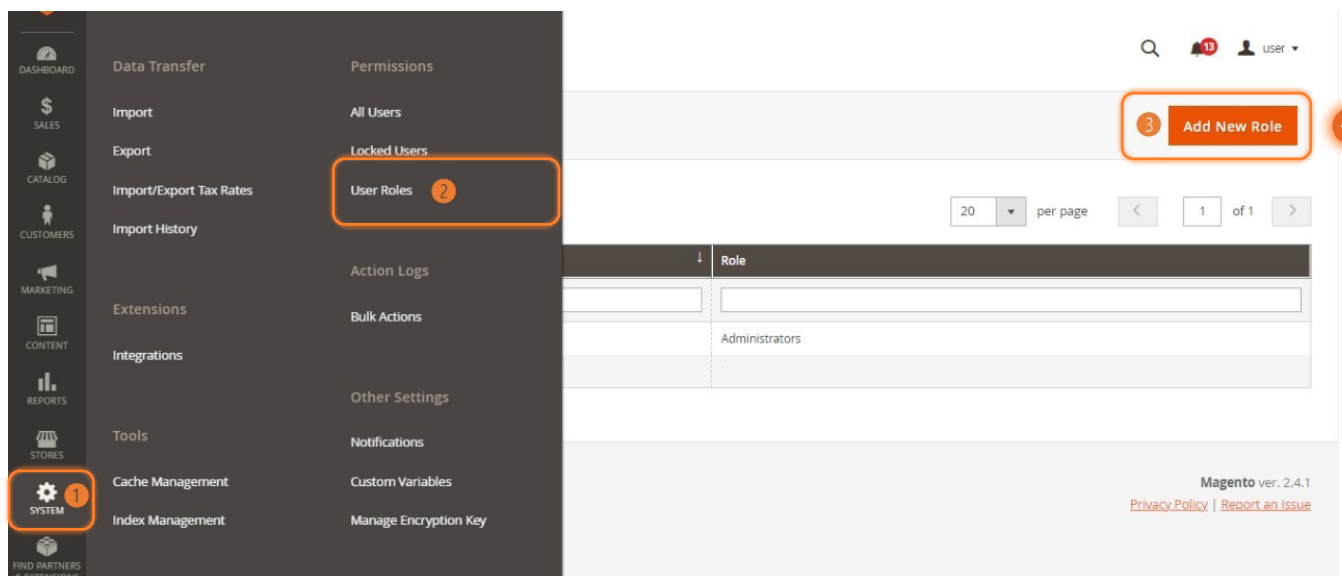
- Dirección de origen y destino del envío
- Dimensiones y peso de cada uno de tus productos (ítems)

Al finalizar la importación de órdenes, en la sección de  **"Creación de guías"** o  **"Cotizaciones"** de la plataforma de Envíoclick, tendrás todo el listado de guías pregeneradas, pendientes por pagar.

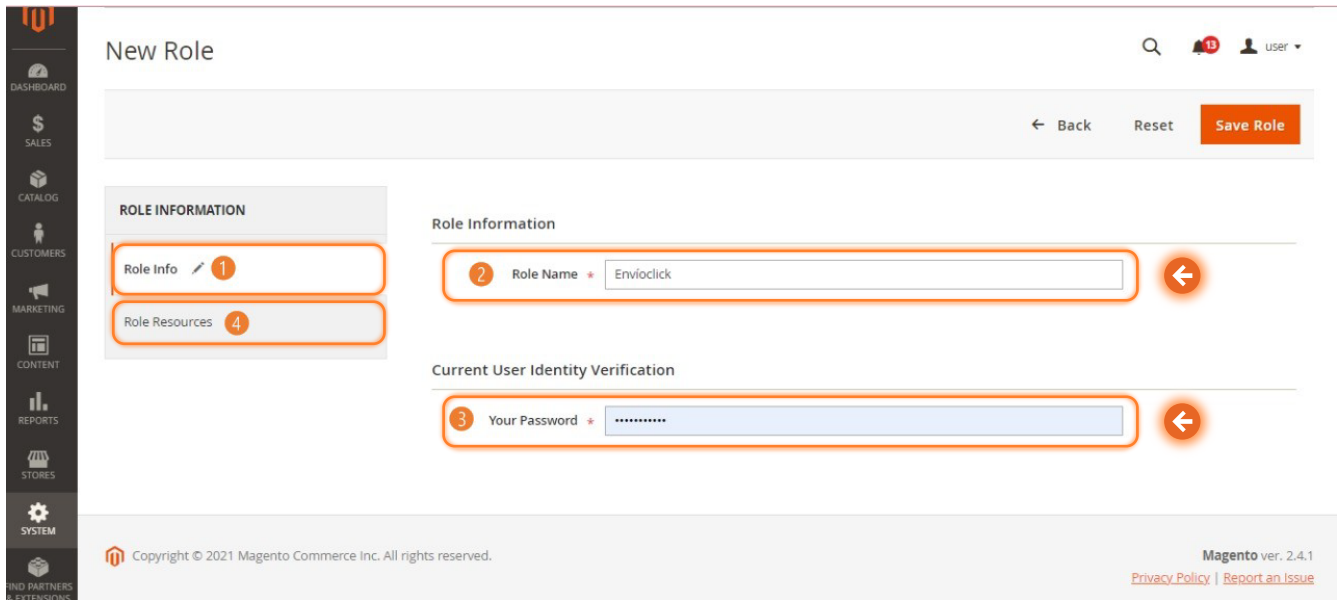
Paso 1: Creación y Configuración de Rol

Dentro de tu tienda en Magento se requiere crear un rol, dándole los permisos necesarios para la correcta importación de tus órdenes. En Magento sigue la siguiente ruta:

- Click en "SYSTEM"
- En el apartado de "PERMISSIONS" da click en "USER ROLES"
- Click en "ADD NEW ROLE"



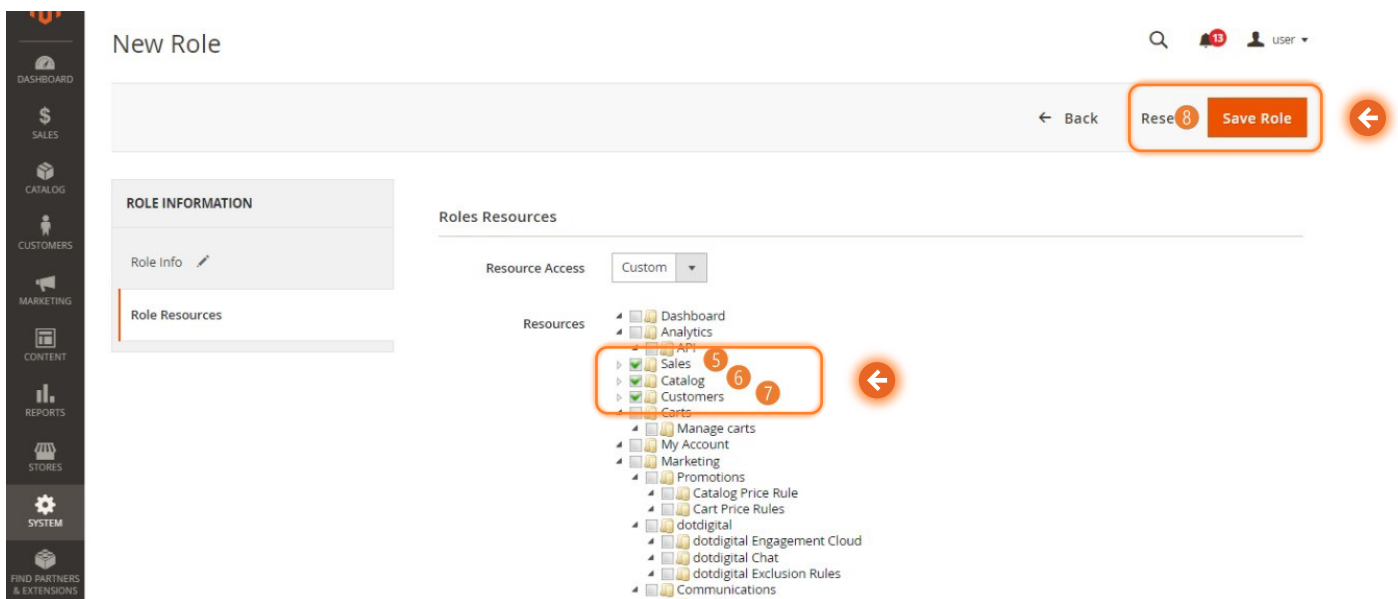
- Realiza el correcto llenado de la información del ROL:
 - o "Role Name" → te recomendamos nombrarlo como **Envioclick** (sin acento)
 - o "Your Password" → Es la contraseña del administrador (recomendamos tener una combinación de minúsculas, mayúsculas, números y caracteres especiales)
- Click en la subpestaña "Role Resources"



➤ Se deberá de configurar los permisos del Rol recién creado; seleccionando en los siguientes campos:

- o Click en "Sales"
- o Click en "Catalog"
- o Click en "Customers"

➤ Click en "SAVE ROLE"



Paso 2: Creación y configuración de usuario

Es necesario crear un usuario que serán nuestras credenciales para conectar con EnvíoClick

- Click en "SYSTEM"
- En el apartado de "PERMISSIONS" da click en "ALL USERS"
- Click en "ADD NEW USER"

The screenshot shows the Magento 2.4.1 admin interface. On the left sidebar, the 'SYSTEM' menu item is highlighted with a red circle and the number '1'. In the main content area, the 'Permissions' section is active, and the 'All Users' link is highlighted with a red circle and the number '2'. In the top right corner, the 'Add New User' button is highlighted with a red circle and the number '3'. Below the navigation, there is a table with columns for 'Last Name', 'Email', 'Role', and 'Status'. The table is currently empty. The bottom right corner of the page displays 'Magento ver. 2.4.1'.

- Realiza el correcto llenado de la información del usuario
 - "User Name" → Escribir el nombre de usuario
 - "First Name" → Escribe tu nombre
 - "Last Name" → Escribir tu apellido
 - "Email" → Escribe tu correo electrónico
 - "Contraseña" → Escribe tu contraseña
 - "Password Confirmation" → Confirma tu contraseña
 - "This account it" → Selecciona la opción "ACTIVE"
 - "Your password" → Escribe la contraseña de administrador

← Back Reset **Save User**

USER INFORMATION

User Info 1 ←

User Role 10 ←

Account Information

2 User Name

3 First Name

4 Last Name

5 Email

6 Contraseña

7 Password Confirmation

Interface Locale: español (México) ▼

8 This account is: Active ▼

Expiration Date:

Current User Identity Verification

9 Your Password

➤ Haz click en la subpestaña “User Role”

Ubicados en la subpestaña “User Role” selecciona el rol que creamos en el paso 1

➤ Haz click en “Save User”

New User 🔍 13 👤 user ▼

← Back Reset 8 **Save User**

USER INFORMATION

User Info ✎

User Role ✎

Search Reset Filter 2 records found

20 ▼ per page < 1 of 1 >

Assigned	Role
Any ▼	<input type="text"/>
<input type="radio"/>	Administrators
7 <input checked="" type="radio"/>	Envioclick

Copyright © 2021 Magento Commerce Inc. All rights reserved. Magento ver. 2.4.1
[Privacy Policy](#) | [Report an Issue](#)

Paso 3: Configuración de atributos

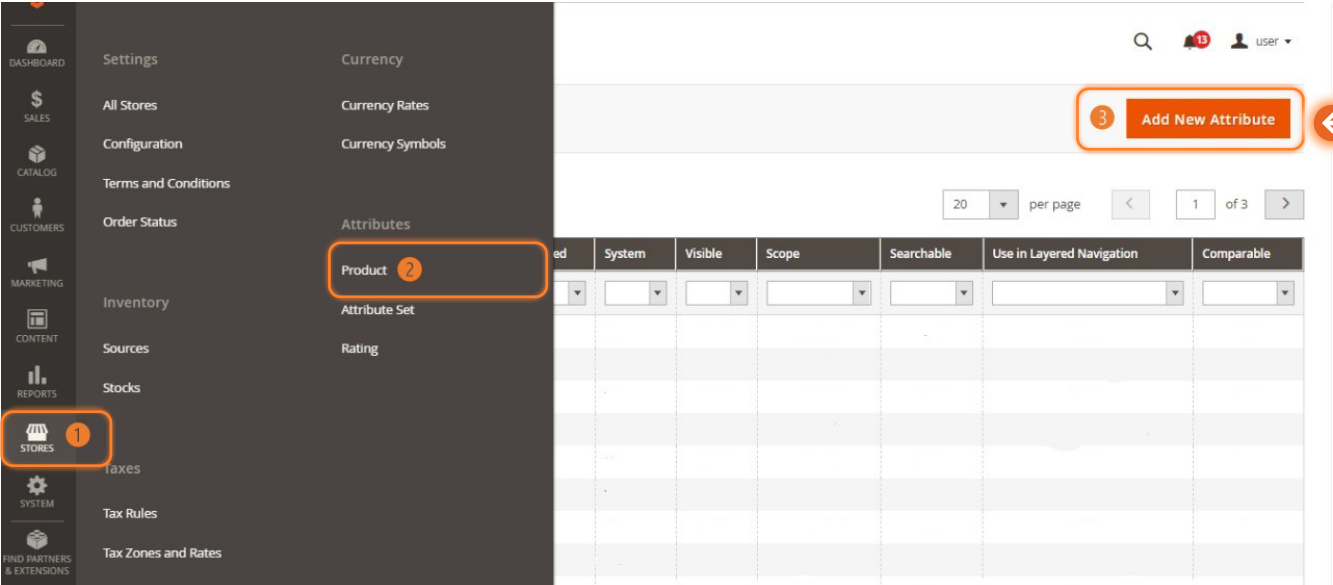
A continuación, tendrás que configurar los atributos de tus órdenes; los atributos te ayudarán a completar datos que son requeridos para una correcta importación y cotización de las mismas. Los campos solicitados son:

o Largo

o Ancho

o Alto

En el menú lateral izquierdo, da click en "STORES", a continuación busca el apartado Atributos y selecciona "PRODUCT"

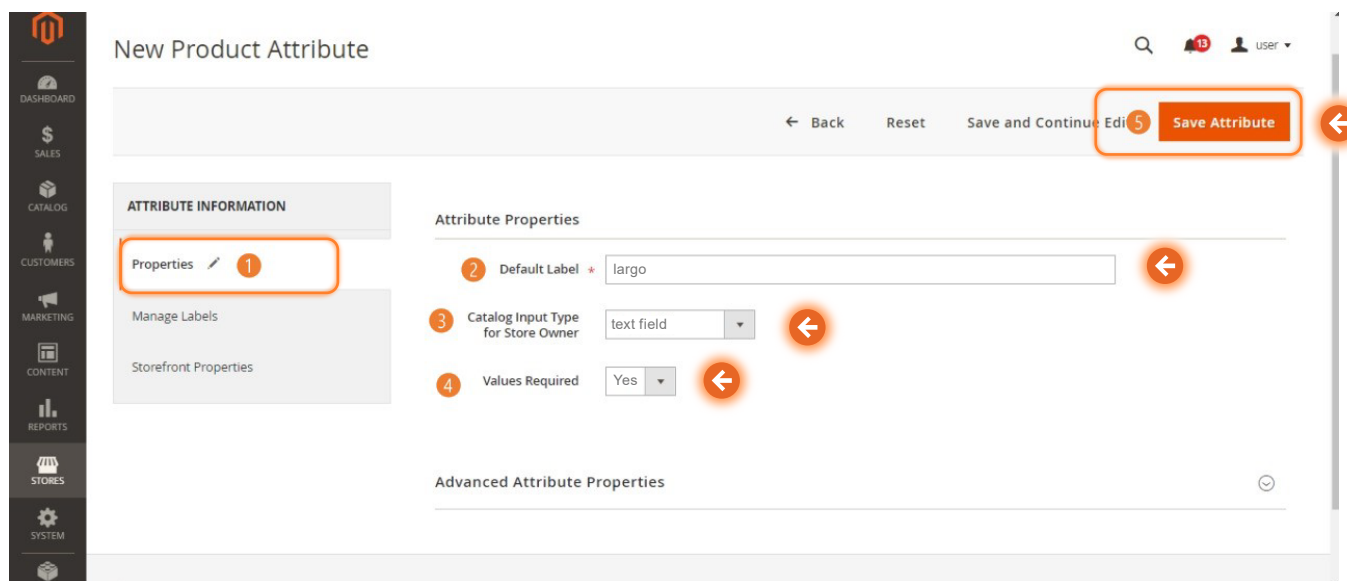


The screenshot shows the Magento 2 admin interface. On the left sidebar, the 'STORES' menu item is highlighted with a red circle and the number 1. In the main content area, the 'Product' attribute set is highlighted with a red circle and the number 2. The 'Add New Attribute' button is highlighted with a red circle and the number 3. Below the 'Product' attribute set, there is a table with columns: 'ed', 'System', 'Visible', 'Scope', 'Searchable', 'Use in Layered Navigation', and 'Comparable'. The table is currently empty.

Para configurar el atributo "LARGO"

➤ Da click en "Add New Attribute"

- Selecciona la opción "Properties" en el submenú "ATTRIBUTE INFORMATION"
- Realiza el correcto llenado de la información de los nuevos atributos
 - "Default Label" → Escribe "largo" (sin comillas y todo en minúsculas)
 - "Catalog Input Type for Store Owner" → Selecciona la opción "Text field"
 - "Values Required" → Selecciona "Yes"
- Da click en "Save Attribute"



Para configurar el atributo "ANCHO"

- Da click en "Add New Attribute"
- Selecciona la opción "Properties" en el submenú "ATTRIBUTE INFORMATION"
- Realiza el correcto llenado de la información de los nuevos atributos
 - "Default Label" → Escribe "ancho" (sin comillas y todo en minúsculas)
 - "Catalog Input Type for Store Owner" → Selecciona la opción "Text field"

o "Values Required" → Selecciona "Yes"

➤ Da click en "Save Attribute"

New Product Attribute

← Back Reset Save and Continue Edit **Save Attribute** ←

ATTRIBUTE INFORMATION

Properties ✎ 1

Manage Labels

Storefront Properties

Attribute Properties

2 Default Label ancho ←

3 Catalog Input Type for Store Owner text field ←

4 Values Required Yes ←

Advanced Attribute Properties

Para configurar el atributo "ALTO"

➤ Da click en "Add New Attribute"

➤ Selecciona la opción "Properties" en el submenú "ATTRIBUTE INFORMATION"

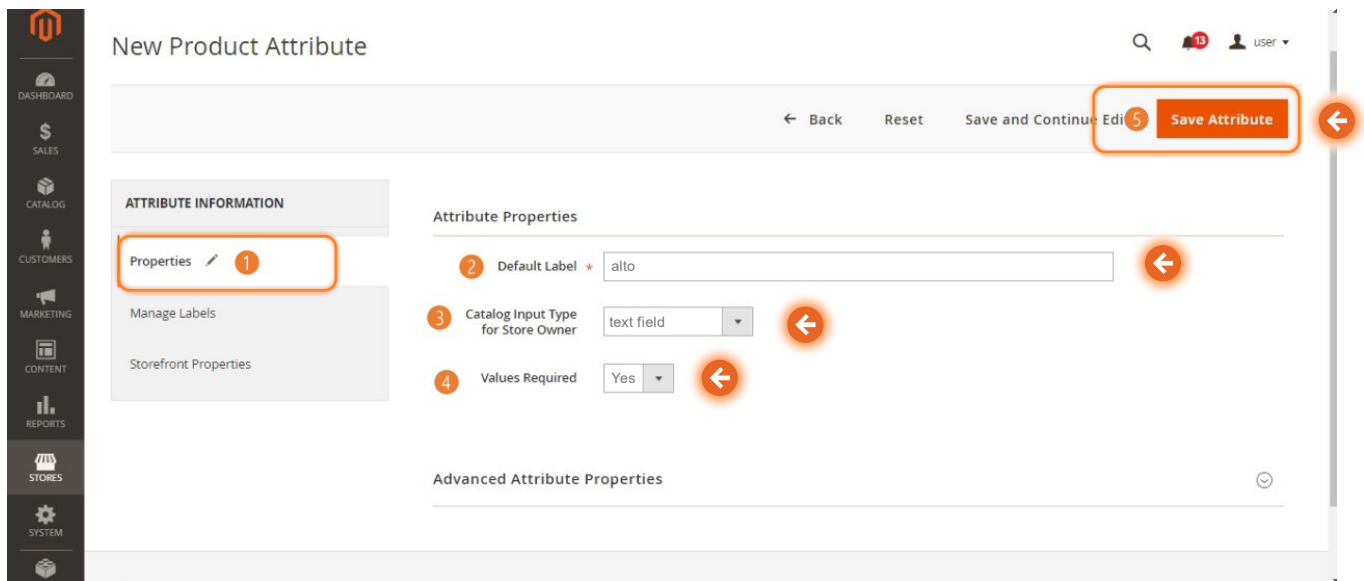
➤ Realiza el correcto llenado de la información de los nuevos atributos

o "Default Label" → Escribe "alto" (sin comillas y todo en minúsculas)

o "Catalog Input Type for Store Owner" → Selecciona la opción "Text field"

o "Values Required" → Selecciona "Yes"

➤ Da click en "Save Attribute"



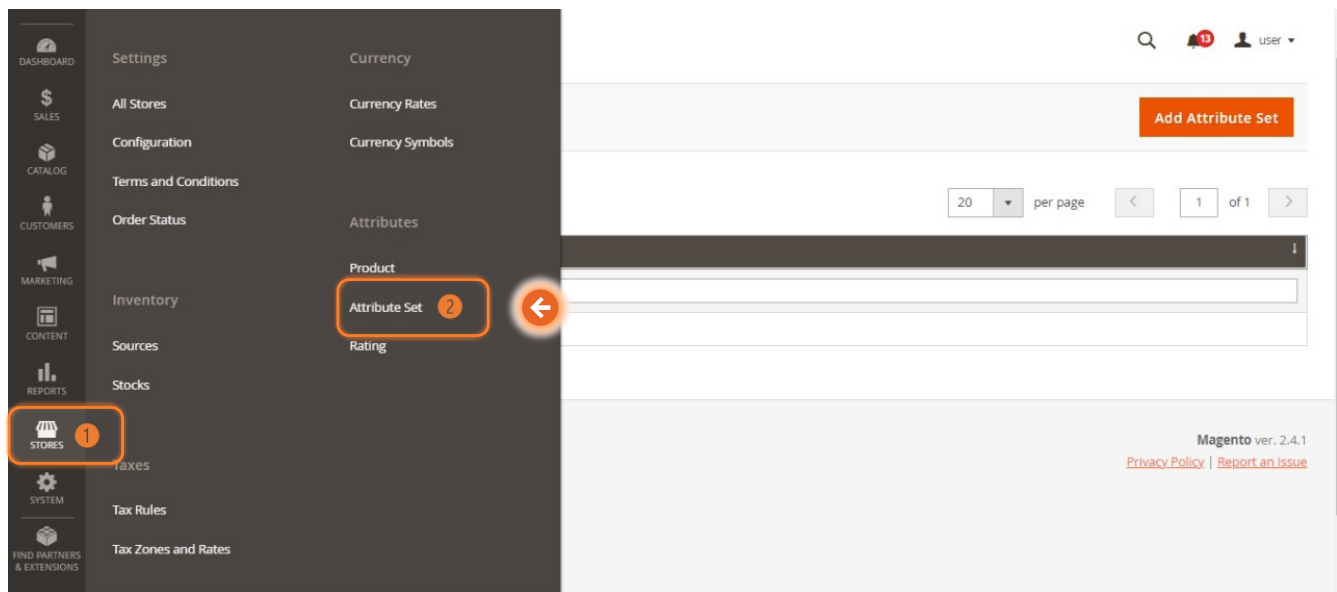
Una vez agregados los tres atributos (largo, ancho y largo) aparecerán listados en la ventana de "PRODUCT ATTRIBUTES". **No es necesario dar click en ningún lado para salvar dicha información.**

Attribute Code	Default Label	Required	System	Visible	Scope	Searchable	Use in Layered Navigation	Comparable
alto	alto	Yes	No	No	Store View	No	No	No
ancho	ancho	Yes	No	No	Store View	No	No	No
largo	largo	Yes	No	No	Store View	No	No	No
color	Color	No	No	No	Global	Yes	Filterable (with results)	Yes
cost	Cost	No	No	No	Global	No	No	No
country_of_manufacture	Country of Manufacture	No	Yes	No	Web Site	No	No	No
custom_design	New Theme	No	Yes	No	Store View	No	No	No
custom_design_from	Active From	No	Yes	No	Store View	No	No	No
custom_design_to	Active To	No	Yes	No	Store View	No	No	No
custom_layout	New Layout	No	Yes	No	Store View	No	No	No
custom_layout_update_file	Custom Layout Update	No	Yes	No	Store View	No	No	No

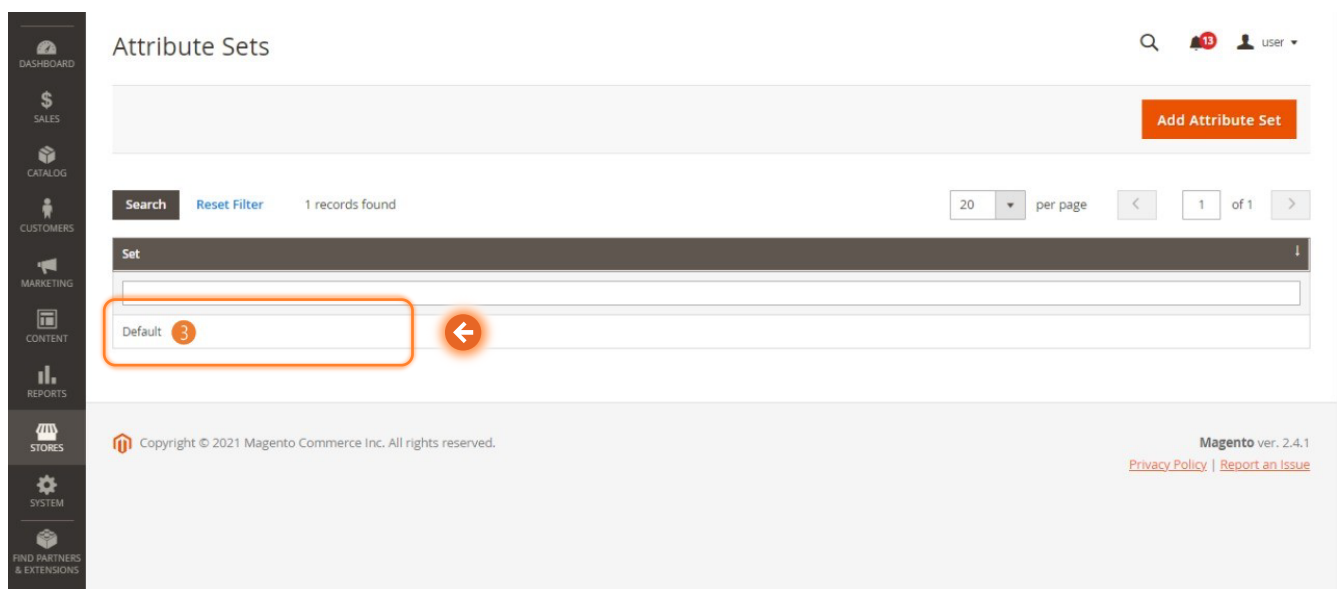
Paso 4: Configuración de consumo de atributos

Al finalizar exitosamente la creación de los atributos, deberás dar click nuevamente en "STORES", en el menú lateral izquierdo, esto para configurar el correcto consumo de la información.

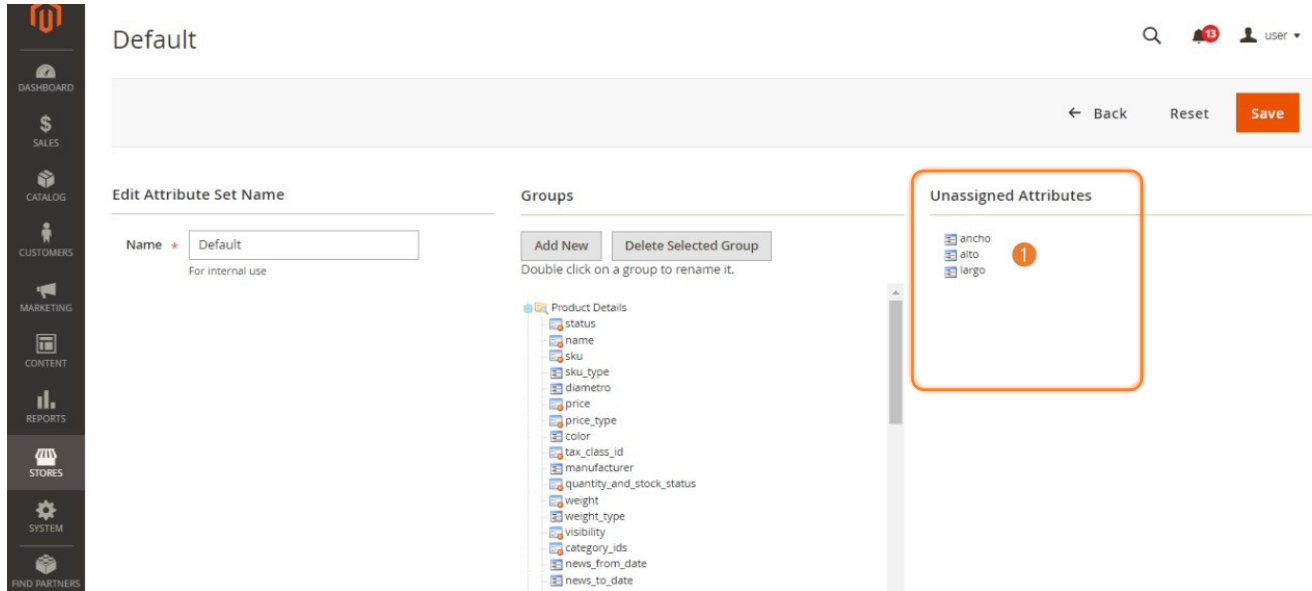
- Selecciona "ATTRIBUTE SET" en el apartado "Attributes"



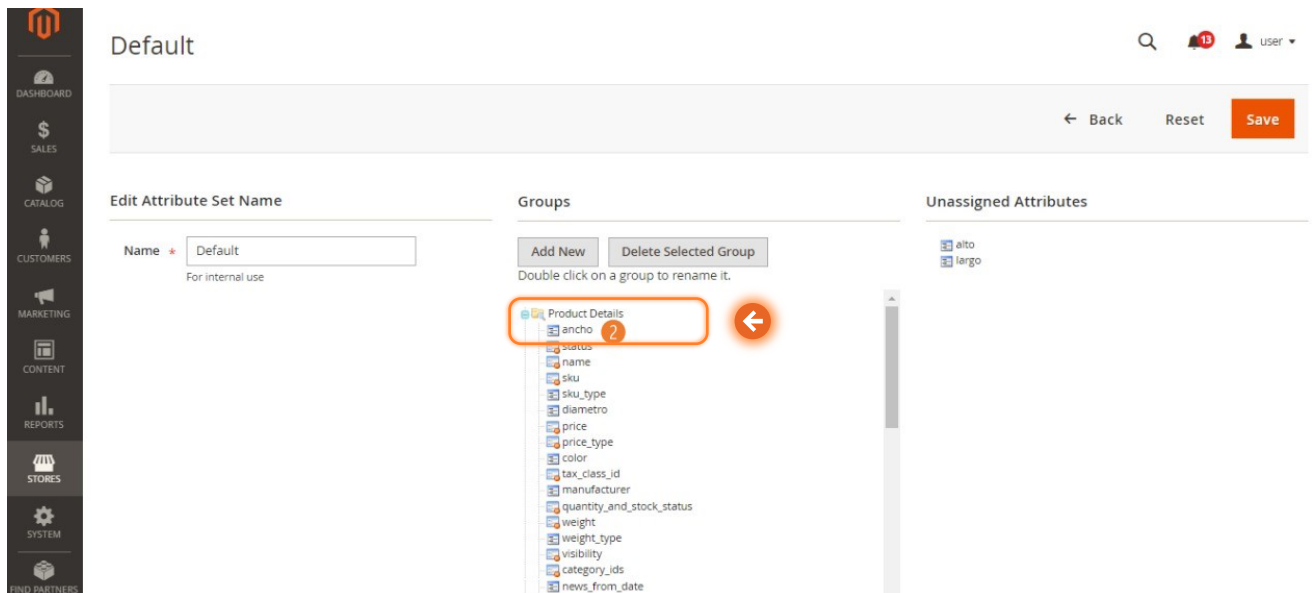
- Click en "Default"



En la sección "UNASSIGNED ATTRIBUTES" encontrarás las propiedades que creaste anteriormente



➤ Selecciona y arrastra los atributos de la columna "UNASSIGNED ATTRIBUTES" al grupo "PRODUCT DETAILS"



➤ Da click en "Save" para finalizar.

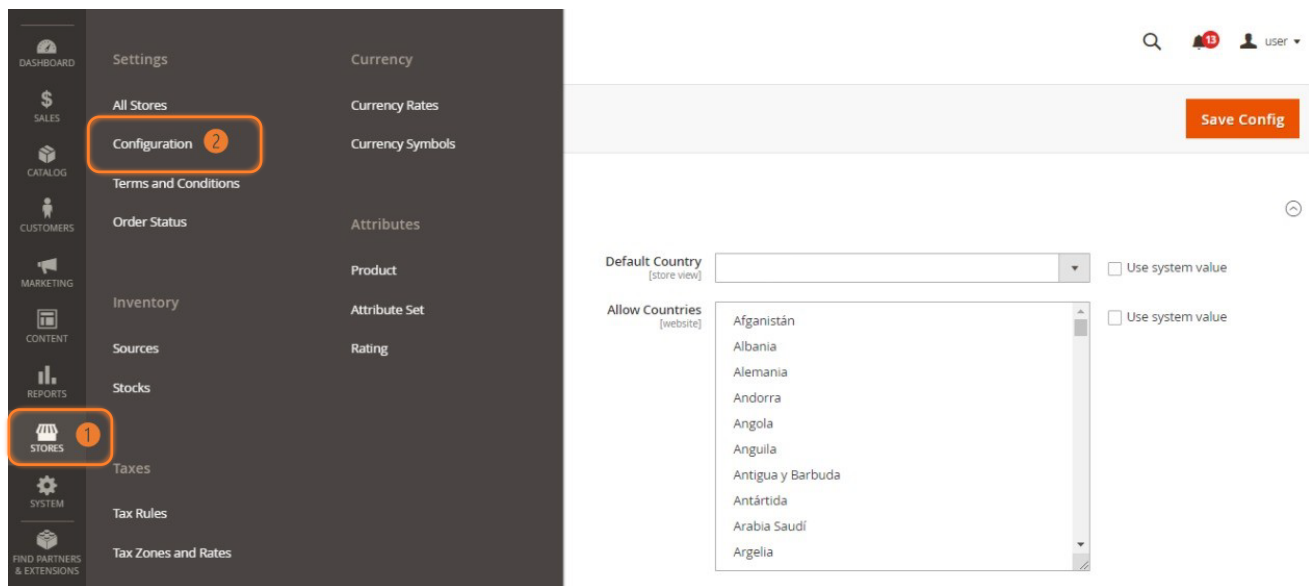
The screenshot displays the Magento 2 admin interface for editing an attribute set. The page title is "Default". In the top right corner, there are search, notification, and user profile icons. Below the title bar, there are "Back", "Reset", and "Save" buttons. The "Save" button is highlighted with an orange box and a red arrow pointing to it from the right. The main content area is divided into three sections: "Edit Attribute Set Name", "Groups", and "Unassigned Attributes".

- Edit Attribute Set Name:** The "Name" field contains "Default" and is marked as required with an asterisk. Below it, the text "For internal use" is displayed.
- Groups:** This section contains "Add New" and "Delete Selected Group" buttons. Below these buttons, there is a tree view of attribute groups. The "Product Details" group is expanded, showing a list of attributes: "alto", "ancho", "largo", and "status". These four attributes are highlighted with an orange box and numbered 1, 2, 3, and 4 respectively. Other attributes listed include "name", "sku", "color", "sku_type", "price", "price_type", "manufacturer", "tax_class_id", "quantity_and_stock_status", "weight", "weight_type", "category_ids", "visibility", "news_from_date", "news_to_date", and "country_of_manufacture".
- Unassigned Attributes:** This section is currently empty, showing "Empty" with a magnifying glass icon.

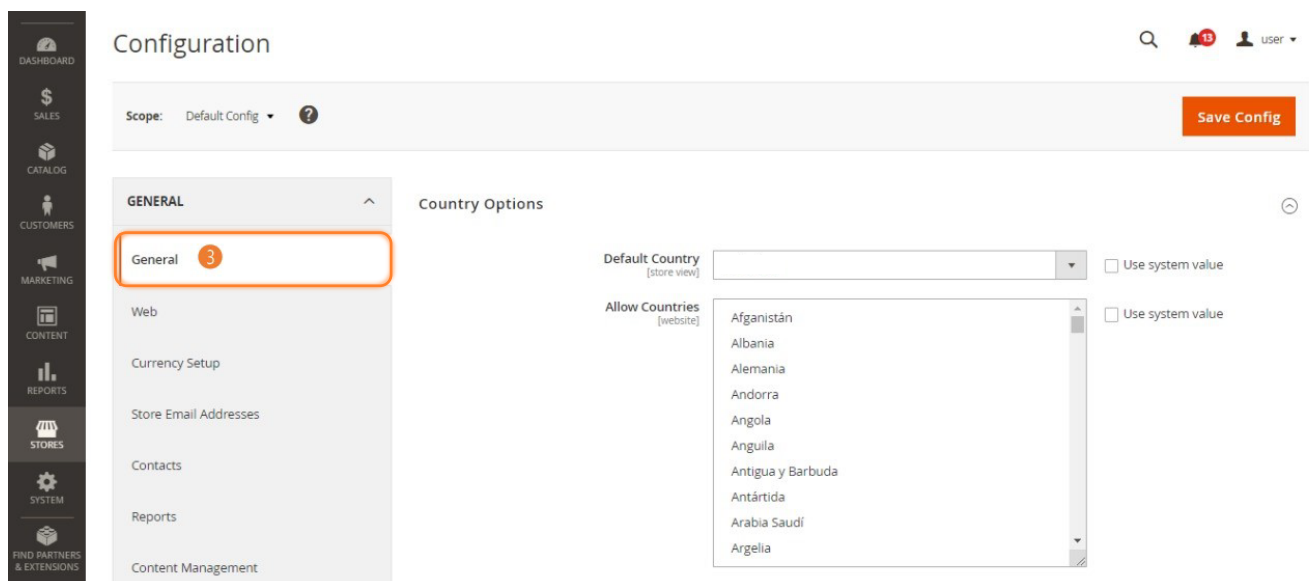
Paso 5: Configuración de unidad de medida “kg”

Deberás configurar la unidad del campo Weight (peso) para que esté en kilogramos y así la plataforma EnvíoClick pueda interpretarlo correctamente

En el menú lateral izquierdo, da click en “STORES” y después en “CONFIGURATION” en el apartado “SETTINGS”



➤ Click en la sub pestaña GENERAL, en el submenú “General”



- "WEIGHT UNIT" → Seleccionar la opción "kgs"
- Click en "Save Config"

The screenshot shows the 'Configuration' page in Magento, specifically the 'Locale Options' section. The 'Weight Unit' dropdown menu is open, showing 'kgs' selected and highlighted with a red circle and the number 4. The 'Save Config' button is highlighted with a red circle and the number 6. A red arrow points to the 'kgs' option in the dropdown, and another red arrow points to the 'Save Config' button. The 'First Day of Week' dropdown is also open, showing 'kgs' selected and highlighted with a red circle and the number 4. The 'Weekend Days' list is visible, showing 'domingo' through 'sábado'. The 'Use system value' checkbox is checked for 'Weekend Days' and unchecked for 'Weight Unit'.

Configuration

Locale Options

Timezone [website] Hora Universal Coordinada (UTC)

Locale [store view] español

4 Weight Unit [store view] kgs Use system value

First Day of Week [store view] kgs system value

Weekend Days [store view] Use system value

domingo

lunes

martes

miércoles

jueves

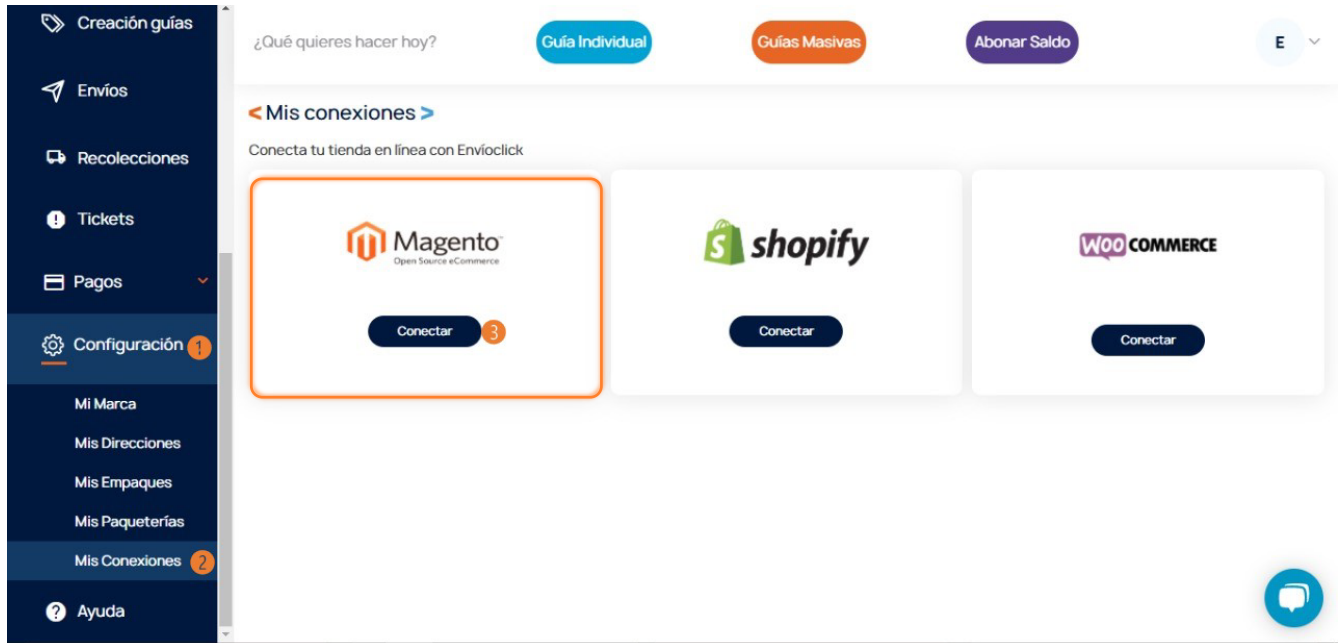
viernes

sábado

Paso 6: Conectar nuestra tienda Magento a Envíoclick

Ahora que has terminado todas las configuraciones que se necesitan en tu tienda Magento. Estamos a solo unos pocos pasos para finalizar la conexión:

- Inicia sesión en la plataforma de Envíoclick
- Click en la sección de "Configuración"
- Click en "Mis conexiones"
- Click en "Conectar" en la sección de Magento



- o "Versión de Magento" → Selecciona "Magento2" en el campo
- Completa los campos copiando y pegando la información obtenida en el paso dos:
 - o "Usuario (API KEY)" → Usar la información del campo "User Name"
 - o "Contraseña (Password)" → Usar la información del campo "Contraseña"
 - o "Sitio web de la tienda o URL" → "dirección web"

(ejemplo: http://www.ejemplo-magento.com)

- Click en "Siguiente"

The screenshot displays the Envioclick user interface. On the left is a dark blue sidebar with the Envioclick logo and navigation options: Dashboard, Creación guías, Envíos, Recolecciones, and Tickets. The main content area features a header with the question "¿Qué quieres hacer hoy?" and three buttons: "Guía Individual", "Guías Masivas", and "Abonar Saldo". Below the header is the Magento logo and the text "Open Source eCommerce". A message reads: "Conecta tu tienda online con Envioclick. Si tienes alguna duda sobre cómo realizar la conexión, te recomendamos revisar los manuales que preparamos para Magento V1 y Magento V2." The form contains the following fields: "Versión de Magento:" (dropdown menu with "Magento2" selected), "Usuario (API USER): *" (text input with "usuario magento"), "Contraseña (API PASS): *" (password input with "password magento"), and "Sitio web de la tienda o URL: *" (text input with "http://www.ejemplo-magento.com"). At the bottom of the form are two buttons: "Regresar" and "Siguiente" (highlighted with an orange border and a "5" in a circle). A blue chat icon is visible in the bottom right corner.

Paso 7: Formulario de información de origen:

Vamos a configurar la dirección de origen que tendrán todas las órdenes que importes a la plataforma de Envíoclick. Es decir, en esta dirección única las paqueterías recolectarán todos tus paquetes. Te recomendamos que utilices la dirección del domicilio en donde gestionas todo el embalaje de los productos vendidos en tu tienda de Magento.

- Completar cada uno de los campos.



Información Origen Default

Define la dirección de origen que deseas que se agregue para todas tus órdenes importadas desde tu tienda.

1	Compañía	Envioclick
2	Nombre *	Envío
3	Apellidos *	Click
4	Correo electrónico *	envioclick@example.com
5	Calle *	amores
6	Número *	1110
7	Colonia *	col del valle
8	Referencia exterior *	porton cafe
9	Referencia entre calles *	amores
10	Teléfono *	5591053173
11	Código postal *	03100

- ▶ En el campo “**¿Cómo se van a cotizar sus órdenes?**”, podrás seleccionar si deseas que Envíoclick optimice generando tus guías al por menor precio, o al por menor tiempo de entrega
- ▶ En la casilla “**Sí, deseo que se actualice el estado en Magento**” al activar este campo, cada vez que realices el pago de cada una de tus guías, Envíoclick actualizará en automático el estatus en Magento de “**Processing**” a “**Complete**” (Ir al apartado “C” de “Anexos” de este manual para ver más detalle).
- ▶ Click en “**Guardar**”

¿Cómo se van a cotizar sus órdenes?



12 Por menor precio

¿Deseas que se actualice el estado de tus envíos en la plataforma de Magento?

13 Sí, deseo que se actualice el estado en Magento

Atrás 14 Siguiete

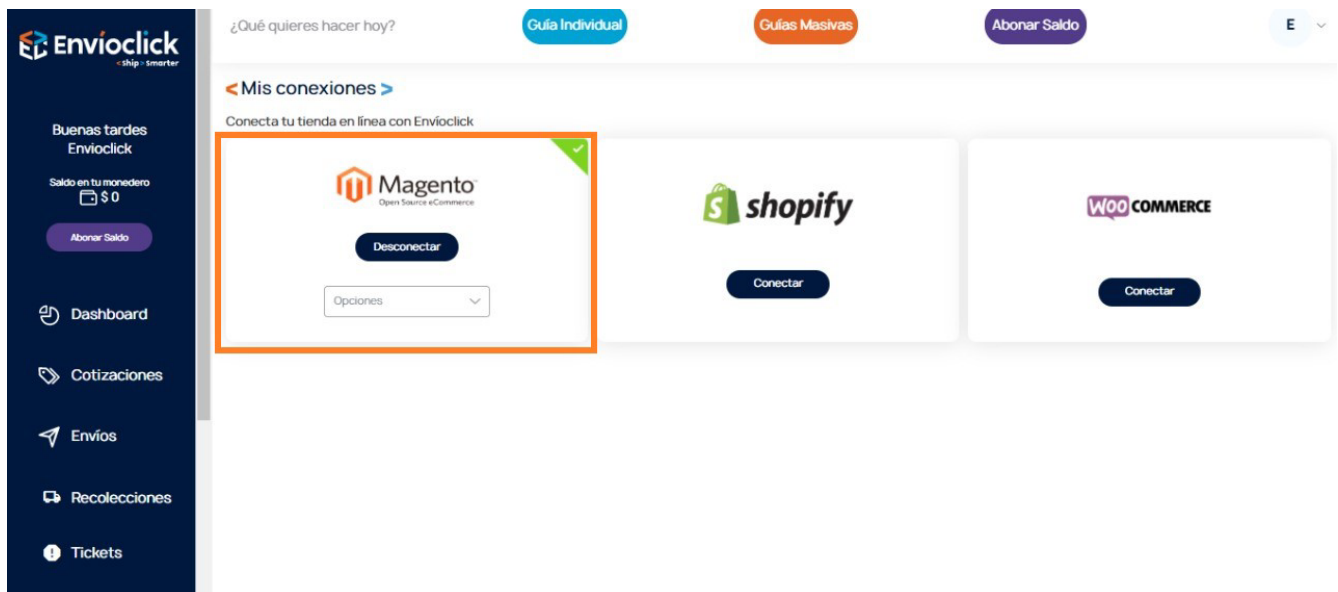


Nota importante: En la dirección de origen solo podemos tener una dirección configurada, si deseas utilizar otra dirección de origen para ciertos envíos particulares, podrás editarlos manualmente en cada una de las órdenes que desees en la sección de  “**Creación guías**” o  “**Cotizaciones**”.

Para agilizar aún más, puedes hacer uso de nuestra sección “Mis Direcciones” en el apartado de “Configuración” para pre-guardar aquellas direcciones particulares, y simplemente al momento de editar tus órdenes, tendrás oportunidad de seleccionar aquella dirección que pre-guardaste.

Paso 8: ¡Conexión con Magento completada!

Has completado la conexión con Magento exitosamente, y el cuadro de conexión se tendrá que ver reflejado con un ícono de color verde. En esta sección de "Mis Conexiones" de la plataforma de Envíoclick, podrás entrar más adelante si deseas realizar alguna modificación en tu conexión con **Magento <> Envíoclick**, o si deseas simplemente desconectarla.



¿Y ahora que tengo mi conexión Magento <> Envíoclick, como hago la importación de órdenes?

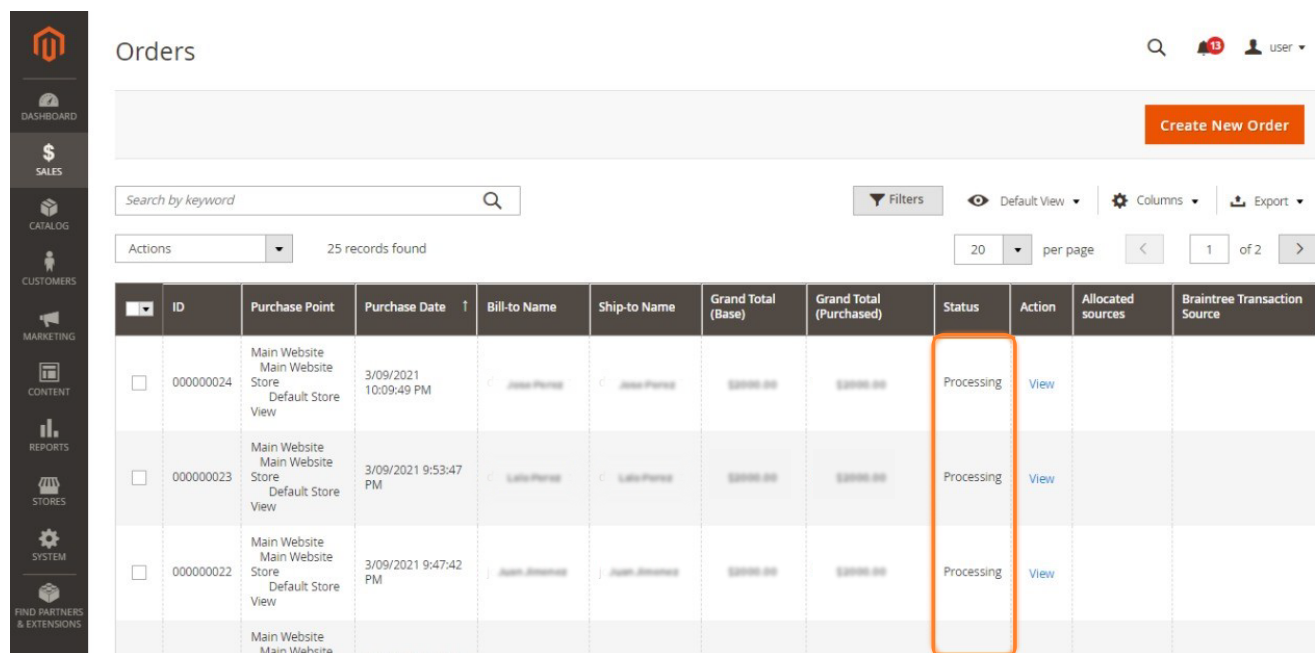
Continúa leyendo nuestra sección de Anexos que encontrarás más abajo, donde te explicaremos el paso a paso y todo el detalle de cómo hacerlo. ¡Ya estás cada vez más cerca de llevar tu negocio al siguiente nivel!

Anexos:

A.1 - Importación de órdenes Magento <> Envíoclick

Para comenzar con la importación, es muy importante que cada pedido que desees importar de tu tienda de Magento a Envíoclick cumpla con las siguientes condiciones:

- ▶ En la Columna de "Status" → El pedido tenga el estatus de "Processing"




The screenshot shows the Magento Admin interface for the 'Orders' section. The table displays the following data:

ID	Purchase Point	Purchase Date	Bill-to Name	Ship-to Name	Grand Total (Base)	Grand Total (Purchased)	Status	Action	Allocated sources	Braintree Transaction Source
000000024	Main Website Main Website Store Default Store View	3/09/2021 10:09:49 PM	John Perez	John Perez	\$2000.00	\$2000.00	Processing	View		
000000023	Main Website Main Website Store Default Store View	3/09/2021 9:53:47 PM	Luis Perez	Luis Perez	\$2000.00	\$2000.00	Processing	View		
000000022	Main Website Main Website Store Default Store View	3/09/2021 9:47:42 PM	John Alvarez	John Alvarez	\$2000.00	\$2000.00	Processing	View		
	Main Website Main Website	3/09/2021 9:47:42 PM								

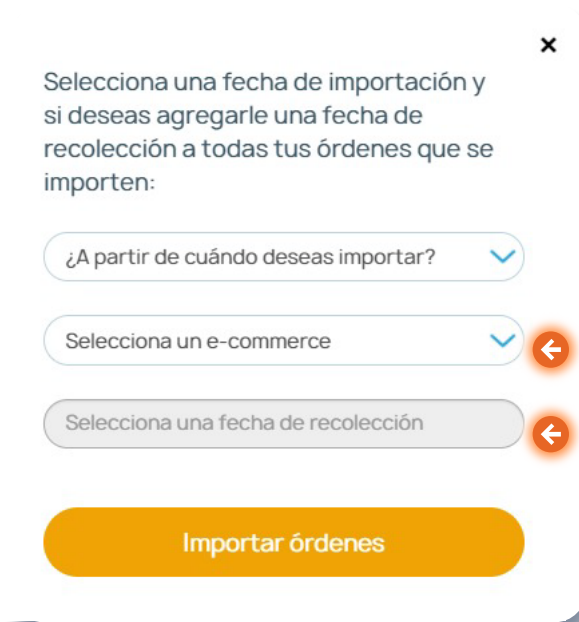
La plataforma de Envíoclick **NO** incluirá en la importación todo pedido que no cumpla con esta condición mencionada.

Para iniciar el proceso de importación de órdenes tienes que:

- Ir al apartado de  "Creación de Guías", o  "Cotizaciones"
- Click en "Sincronizar e-commerce"



- Elige a partir de cuándo deseas realizar la importación, según la antigüedad que desees o simplemente seleccionar la opción de "Todas las órdenes pendientes"
- Selecciona a Magento como tu e-commerce



- Selecciona la fecha de recolección de tus paquetes (opcional)
- Click en "Importar órdenes"

×

Selecciona una fecha de importación y si deseas agregarle una fecha de recolección a todas tus órdenes que se importen:

¿A partir de cuándo deseas importar? ▾

Selecciona un e-commerce ▾

Selecciona una fecha de recolección ←

Importar órdenes ←



Nota importante: Si la cotización de todas tus órdenes ofrece paqueterías distintas, se planifica la recolección para el día seleccionado, pero cada paquetería puede recolectar tus paquetes en horarios distintos.

Este mismo proceso de importación de órdenes también se puede iniciar en el apartado de "Mis conexiones", haciendo click en "Opciones" en tu conexión con Magento.

A.2- Importación de órdenes completado

Al momento de que termine el proceso de importación a tu correo llegará una confirmación. Es importante esperar a recibir este correo para garantizar que el proceso se haya completado en un 100%:

- Si el paquete por enviar contiene un solo ítem, y tiene un número de identificador (SKU), este proceso solo lo tendrás que hacer la primera vez por cada producto que vendas en Magento
- Envíoclick guardará en automático esta información para futuras órdenes asociadas a este producto
- Una vez que todas tus órdenes se hayan cotizado, estarán listas para pagar e imprimir cada una de las guías

¿Qué quieres hacer hoy? [Guía Individual](#) [Guías Masivas](#) [Abonar Saldo](#)

< Cotizaciones > Cotización Individual

Buscar Mostrar 10 Paqueterías Sincronizar e-commerce

<input type="checkbox"/>	# ORDEN	# E-COMM	CREACIÓN	DESTINATARIO	DESTINO	PAQUETERÍA	PRECIO	ACCIONES
<input type="checkbox"/>	645427	000000018	23/09/2021	Recibidos	Recibidos	Recibidos	\$ 0	
<input type="checkbox"/>	645426	000000018	23/09/2021	Recibidos	Recibidos	Recibidos	\$ 0	
<input type="checkbox"/>	645425	000000018	23/09/2021	Recibidos	Recibidos	Recibidos	\$ 0	
<input type="checkbox"/>	645424	000000018	23/09/2021	Recibidos	Recibidos	Recibidos	\$ 0	

Cancelar Aprobar Total: \$ 0 Pagar Guías Exportar excel



Nota importante: En este listado, para cada orden se va a mostrar el número asociado al pedido de tu tienda de Magento en la columna de "E-COMM". De esta manera se te hará más fácil realizar el seguimiento correspondiente.

B.- Compra de varios artículos en el mismo checkout de mi tienda WooCommerce

Supongamos que uno de tus clientes realiza la compra de dos cepillos de dientes, pasta de dientes y enjuague bucal. Son cuatro artículos distintos que estarán incluidos en un mismo pedido de tu tienda de Magento.

Al momento de importar este pedido a Envíoclick, en automático nuestra plataforma generará una cotización de pre-guía (hay que realizar el pago para que se genere formalmente una guía) por cada ítem que esté incluido en ese pedido. Es decir, para nuestro ejemplo tendríamos un total de cuatro pre-guías en Envíoclick, lo cual podría significar que realizaríamos cuatro envíos distintos.

¿Cómo puedo enviar en una misma caja todos los artículos relacionados a ese pedido o algunos de los artículos?

Agrupando los ítems que deseas enviar en una misma caja. Tomando el ejemplo anterior, si quisieras enviar los tres ítems en una misma caja:

- Selecciona las cuatro órdenes que coinciden con el mismo número de pedido en la columna "E-COMM"
- Click en "Agrupar"

¿Qué quieres hacer hoy? [Guía Individual](#) [Guías Masivas](#) [Abonar Saldo](#) E

[Cotizaciones](#) Cotización Individual

Buscar

	# ORDEN	# E-COMM	CREACIÓN	DESTINATARIO	DESTINO	PAQUETERÍA	PRECIO	ACCIONES
1	427	00000018	23/09/2021	Destinatario	Destino	Paquetería	0.000	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	426	00000018	23/09/2021	Destinatario	Destino	Paquetería	0.000	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	425	00000018	23/09/2021	Destinatario	Destino	Paquetería	0.000	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	424	00000018	23/09/2021	Destinatario	Destino	Paquetería	0.000	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

5

- Completa los campos del peso total y dimensiones de tu empaque de los 4 artículos
- Click en “Aceptar”

¿Cómo se van a cotizar tus órdenes?

Precio

Peso *

6

*El peso mostrado a continuación es la suma total de todos los paquetes, si no es la correcta puedes editarla.

Largo *

20

Ancho *

20

Alto *

20

Cancelar Aceptar

- Ahora tus cuatro órdenes quedarán agrupadas en una sola, podrás corroborarlo en la columna “**E-COMM**”, el número tiene que coincidir con el número de pedido de Magento acompañado de la palabra “**Grupo**”

¿Qué quieres hacer hoy? [Guía Individual](#) [Guías Masivas](#) [Abonar Saldo](#) E

< Cotizaciones > Cotización Individual

Buscar Mostrar 10 Paqueterías Sincronizar e-commerce

	# ORDEN	# E-COMM	CREACIÓN	DESTINATARIO	DESTINO	PAQUETERÍA	PRECIO	ACCIONES
<input type="checkbox"/>	645427	Grupo	09/2021	Estadounidenses	COLO	Estadounidenses	\$ 0	

Eliminar Agrupar Total: \$ 0 Pagar Guías Exportar excel

Hola! Soy tu Asistente Logístico Inteligente. Puedo ayudarte con lo que necesites!

C.- Actualización de estatus en Magento

Si deseas que EnvíoClick actualice en automático el estatus de Magento de "Processing" a "Complete" una vez que completes el pago de una guía, es importante que actives el campo del paso cinco: **"Sí, deseo que se actualice el estado en Magento"**.

¿Cómo se refleja esto en Magento?

En tu tienda de Magento, entra a la sección de "SALES" y da click en "ORDERS":

- Podrás ver todo el listado de tus pedidos, que serían todas las ventas que has conseguido
- En la columna de "STATUS" podrás visualizar todas tus ordenes que ya fueron gestionadas a través de EnvíoClick; podrás reconocerlas bajo el estado de "COMPLETE"

	ID	Purchase Point	Purchase Date ↑	Bill-to Name	Ship-to Name	Grand Total (Base)	Grand Total (Purchased)	Status	Action	Allocated sources	Braintree Transaction Source
<input type="checkbox"/>	000000002	Main Website Main Website Store Default Store View	Sep 24, 2021 3:13:59 PM	Faan solis	Faan solis	MX\$255.00	MX\$255.00	Complete	View		

D.- Volver a realizar importación de órdenes ya eliminadas

- Si borras alguna de las órdenes que fueron importadas de tu tienda de Magento, **estas no podrán volver a ser importadas**
- Esto sucede ya que si deseas realizar la entrega de ciertos productos en tu tienda física, esta funcionalidad te permitirá hacerlo
- Al eliminar las órdenes en tu plataforma de EnvíoClick, no tendrás que volver a preocuparte
- Ese pedido en particular que entregaste en tu tienda física, no se volverá a importar a EnvíoClick sin importar las condiciones que tenga



Nota importante: En dado caso de que se elimine alguna orden por error, y desees volver a importarla de tu tienda de WooCommerce, ponte en contacto con nosotros para poder apoyarte.

Esperamos que este manual sea de utilidad para facilitar tu conexión de Magento <> Envíoclick

Si tienes alguna duda adicional por favor no dudes en contactarnos a nuestro correo **soporte.tecnico@envioclick.com** para ambos países, que con todo gusto te atenderemos



www.envioclick.com

Av Ejército Nacional 351-interior 6B, Chapultepec Morales, Granada, Miguel Hidalgo,
11520 Ciudad de México, CDMX · México

Carrera 11B BIS #118-60 Bogotá 110111 · Colombia



NEW
The Hygge Oversized Cocoon Coat
with Recycled 3M™ Thinsulate™ -
Coffee

C\$349

water repellent,
with 75% recycled
polyester. Lining made of 75% recycled
polyester, 25% recycled polyester. Lining made of 100%
polyester. Model measures height: 5' 9"; bust: 31";
waist: 24"; hips: 35"; wears a size S.

Shipping & Returns

Share this product:



< ship > Smarter